

Erklärung zur Barrierefreiheit

Generali Expatriates, Teil von Generali, verpflichtet sich zur Barrierefreiheit und beabsichtigt daher, ihre Kanäle und Dienstleistungen barrierefrei zu gestalten, in Übereinstimmung mit der nationalen Gesetzgebung (Gesetz 11/2023), mit dem die Richtlinie (EU) 2019/882 des Europäischen Parlaments und des Rates umgesetzt wird. Ebenfalls erfolgt die Anpassung an die Bestimmungen der technischen Norm UNE-EN 301549 v 3.2.1, die auf den Richtlinien für barrierefreie Webinhalte und Apps (WCAG 2.1 AA) basiert.

Diese Erklärung zur Barrierefreiheit gilt für die folgenden Kanäle:

- Webseiten
- Mobile Anwendung
- Kundencenter
- Vorvertragliche und vertragliche Unterlagen
- Werbliche Mitteilungen

Aufgrund des laufenden Fusionsprozesses, in dem sich das Unternehmen befindet, und der großen Anzahl von Inhalten in den verschiedenen Kanälen wurde ein strukturierter Aktionsplan erstellt, der eine schrittweise Anpassung erleichtert und darauf abzielt, ein Höchstmaß an Barrierefreiheit für alle Kunden zu erreichen.

Erklärung zur Barrierefreiheit im PDF-Format herunterladen

Nachfolgend erläutern wir die wesentlichen Barrierefreiheitsmerkmale, die in unseren Kanälen integriert wurden:

Webseiten

Die Webseiten des Unternehmens enthalten verschiedene Elemente, die ein starkes Engagement für die Barrierefreiheit widerspiegeln, mit dem Ziel, allen Benutzern ein inklusives Nutzungserlebnis zu bieten. Zu den verfügbaren Funktionen zählen Verbesserungen bei:

- Multimedia-Inhalten, wie Untertiteln, Audiodeskriptionen und geeigneten Textalternativen.
- Tastaturnavigation.
- Ausreichender Kontrast und Kompatibilität mit Bildschirmtechnologien.

Mobile Anwendung

Die mobile Anwendung hat einen schrittweisen Verbesserungsprozess eingeleitet, der ein klares Engagement für die Barrierefreiheit zeigt und grundlegende Kriterien in ihr Design und ihre Funktionalität integriert, wie:

- Angemessene Verwendung von Farben.
- Erhöhung des Kontrasts.
- Verbesserung der Sichtbarkeit des Fokus.
- Optimierung von Schlüsselementen wie Überschriften, Beschriftungen, Links.
- Verbesserung der Reihenfolge der Tastaturnavigation.

Kundencenter

Der Kundenservicekanal von Generali Expatriates hat zahlreiche Funktionen integriert, die auf eine Verbesserung der Barrierefreiheit des Services abzielen und ein starkes Engagement für Inklusion widerspiegeln. Zu den wichtigsten Fortschritten zählen:

- Die Einführung eines alternativen sensorischen Kontaktkanals über ein schriftliches Medium.
- Eine klare und logische Darstellung der Menüoptionen.
- Ein Betriebsmodus, der auf dem Drücken von Tasten basiert, gleichzeitige Aktionen vermeidet und keine bestimmte Geschwindigkeit bei der Interaktion erfordert, was die Nutzung für Menschen mit feinmotorischen Einschränkungen erleichtert.
- Die Möglichkeit, während des Anrufs von Unterstützungspersonal wie Dolmetschern begleitet zu werden, wodurch ein barrierefreier Service gewährleistet wird.

Vorvertragliche und vertragliche Dokumentation

Der Kanal für vorvertragliche und vertragliche Dokumentation von Generali Expatriates verfügt über verschiedene Barrierefreiheitsmerkmale, die einen inklusiven und verständlichen Zugang für alle Benutzer gewährleisten.

Zu den in diesen Dokumenten enthaltenen Barrierefreiheitsmerkmalen zählen:

- Maßnahmen zur Erleichterung des Verständnisses und der Navigation für alle Benutzer, insbesondere für Personen mit Seh- oder kognitiven Beeinträchtigungen.
- Verwendung logischer Strukturen zusammen mit Formatmerkmalen wie dem Kontrast zwischen Text und Bild.
- Es werden klare Anleitungen bereitgestellt, die nicht ausschließlich von Elementen wie Farbe oder Form abhängen.

- Korrekte Definition von Elementen wie Überschriften, Beschriftungen und der Sprache des Inhalts.

Werbliche Mitteilungen

Der Kanal für werbliche Mitteilungen von Generali Expatriates verfügt über Barrierefreiheitsmerkmale, die es den Nutzern ermöglichen, leichter zu interagieren und die Informationen besser zu verstehen.

Zu den in den Mitteilungen (wie PDF- oder Word-Dokumenten) enthaltenen Barrierefreiheitsmerkmalen zählen:

- Maßnahmen zur Erleichterung des Verständnisses und der Navigation für alle Benutzer, insbesondere für Personen mit Seh- oder kognitiven Beeinträchtigungen.
- Verwendung logischer Strukturen zusammen mit Formatmerkmalen wie dem Kontrast zwischen Text und Bild.
- Es werden klare Anleitungen bereitgestellt, die nicht ausschließlich von Elementen wie Farbe oder Form abhängen.
- Vermeidung des unnötigen Einsatzes von Textbildern.
- Korrekte Definition von Elementen wie Überschriften, Beschriftungen und der Sprache des Inhalts.

Erstellung dieser Erklärung zur Barrierefreiheit

Diese Erklärung wurde am 27. Juni 2025 erstellt.

Letzte Überprüfung der Erklärung: 27. Juni 2025.

Engagement zur Verbesserung

Generali Expatriates bekräftigt sein Engagement für die Barrierefreiheit und stellt eine kontinuierliche Verbesserung in allen Kanälen und Dienstleistungen sicher. Obwohl bereits verschiedene Funktionen integriert wurden, die den Grundsätzen der Barrierefreiheit entsprechen und zur Verbesserung der Benutzererfahrung beitragen, gibt es weiterhin bestimmte Elemente, die noch nicht vollständig den festgelegten Anforderungen entsprechen.

Daher wurde ein Aktionsplan definiert, der schrittweise umgesetzt wird. Dieser Plan berücksichtigt darüber hinaus den aktuellen Integrationskontext, in dem sich die Organisation derzeit befindet, und seine Einbeziehung in die globale Strategie unterstreicht den festen Willen, den vollständigen Anforderungen der geltenden Vorschriften zu entsprechen und eine echte Barrierefreiheit für alle Menschen zu gewährleisten.